

# AIGC在舆情应用中魔力与边界

黄丽媛

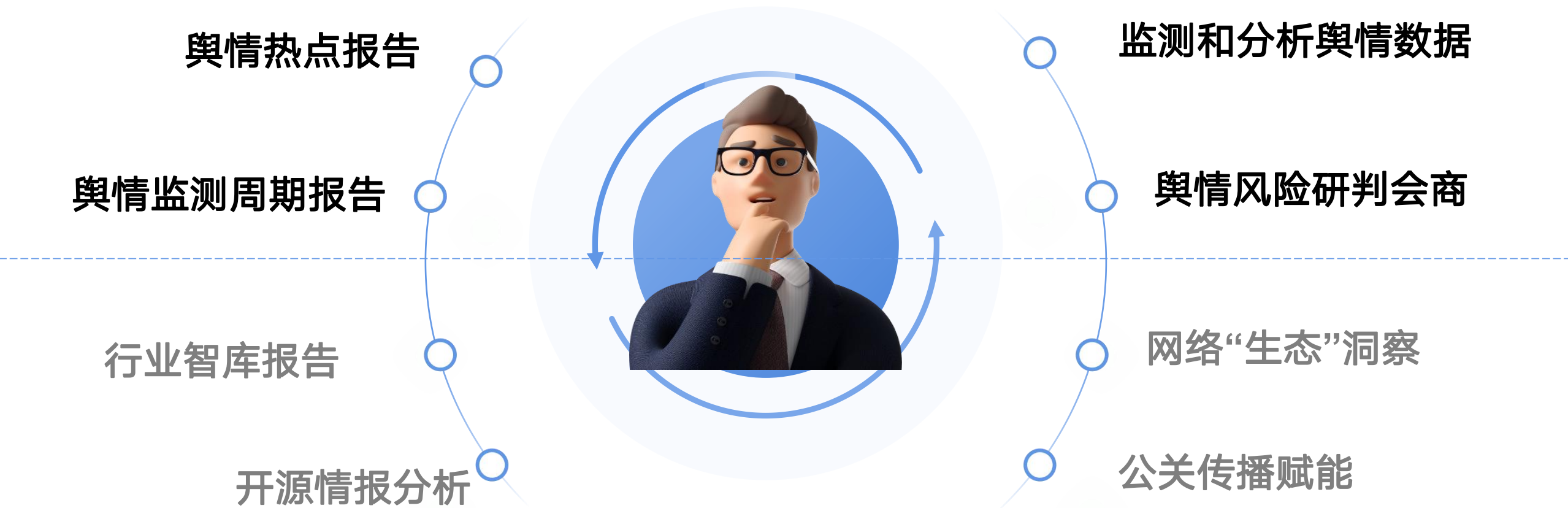
传播学博士

清博研究院院长



# 輿情分析師被AIGC砸飯碗了嗎？

## • 舆情分析师在干什么？



# AIGC： 輿情分析師的新武器與配角

## 固执己见，但不要固步自封

- **注意：**以具体问题解决为唯一导向，坚定应用场景，不乱花渐欲迷人眼，不做堆砌文字的“臭手”。
- **特别的“搜索引擎”**——信息整合快速、全面，对于背景性知识一问既得；
- **专业的“思路导游”**——适用于提供各行业总结性信息，为舆情分析师提供多维的研判角度和思路；
- **万能的“提纲达人”**——进行多轮对话深入话题，提供的材料维度比较齐全，是一个梳理框架的好工具。特别是在研究大型和课题型报告时，可以快速整合信息，提供大纲的撰写思路等；
- **牛逼的“润色好手”**——设定身份，明确呈报对象或行文出发点；设定平台属性，强调特殊要求；
- **免费的“情商老师”**——从“收到”、“好的”进阶为有态度、有专业、有后续的“话术达人”。

## ■ 一问到连问，直到ChatGPT生成的令人满意的提纲

SR

假设你是一名汽车行业的专家，现在你要写一份2023年2月汽车行业发展月度报告，包含引言、结论等十个一级标题，请出一页提纲，尽量确保丰富完善



好的，以下是一份汽车行业发展月度报告的提纲：

引言：

- 简要介绍汽车行业的重要性和提出本月份报告的主题和目标

国际市场：

- 介绍国际市场的发展趋势和主要汽车制造商的市
- 探讨国际市场对于中国汽车行

国内市场：

- 介绍中国汽车市场的发展现状
- 分析中国汽车行业的主要竞争
- 探讨中国政府对汽车行业的政

技术革新：

- 介绍汽车行业的最新技术趋势
- 探讨新能源汽车的发展现状和
- 分析人工智能、自动驾驶等技

消费者趋势：

- 分析消费者购车行为的变化和趋
- 探讨消费者对于汽车产品质量、
- 分析消费者对于新能源汽车的报

产业链分析：

- 介绍汽车产业链的主要环节和参
- 分析各环节的利润分配和风险。
- 探讨产业链上游和下游企业的合

品牌战略：

- 分析各汽车品牌的市场表现和占
- 探讨品牌差异化竞争的重要性利
- 分析国内外汽车品牌在中国市场

结论：

- 总结本月份报告的主要内容和结
- 提出未来汽车行业发展的趋势和
- 探讨中国汽车行业在全球市场

SR

不错，还有其他可以写的角度吗



当然，以下是一些其他可以写的角度：

供应链管理：

- 分析汽车行业的供应链结构和管理模式。
- 探讨供应链协同和数字化重要性和挑战。
- 分析全球供应链调整对汽车行业的影响和应对措

营销策略：

- 分析汽车行业的营销策略和趋势。
- 探讨数字化营销的重要性和挑战。
- 分析汽车企业在品牌塑造、用户体验、社交媒体

人才管理：

- 介绍汽车行业的人才需求和供给情况。
- 探讨人才培养、留住和流动的重要性和挑战。
- 分析人才多元化和全球化对汽车行业的影响和应

可持续发展：

- 探讨汽车行业的可持续发展战略和实践。
- 分析新能源汽车、智能交通等技术的可持续性和社会效益。

SR

其他角度呢，比如政策于法规影响，行业趋势预测，风险与机遇



非常好的提醒，以下是更多可以写的角度：

政策法规：

- 分析国内外汽车行业相关政策和法规的制定和调整。
- 探讨政策和法规对汽车行业的影响和挑战。
- 分析汽车企业在政策法规下的应对策略和创新机会。

行业趋势预测：

- 探讨汽车行业未来的发展趋势和预测。
- 分析技术、消费、政策等方面对未来发展的影响和趋势。
- 探讨新能源汽车、智能交通、共享出行等领域的发展前景。

风险与机遇：

- 分析汽车行业的风险和机遇。
- 探讨国内外经济环境、技术竞争、政策法规等方面带来的风险和挑战。
- 分析新能源汽车、智能驾驶、智能网联等领域的创新和机遇。

以上是一些可以写的角度，政策法规、行业趋势预测、风险与机遇等方面都是汽车行业发展不可忽视的因素，需要进行深入的分析和思考。

## ■ 继续花式提问，明明白白说出你的想法和诉求

### ● 利用ChatGPT的个性化、定制化进行扩写

SR

报告覆盖的时间范围可以扩写一下吗，不少于500字



报告覆盖的时间范围是2023年2月，这一月的汽车行业发展情况是本报告的主要分析对象。随着科技和全球化进程的快速发展，汽车行业面临着前所未有的挑战和机遇。在这个动荡不安的时期，分析和了解汽车行业的发展趋势和动态至关重要。因此，我们选择了每月更新的形式，不断跟踪和分析汽车行业的最新情况。



具体来说，本报告的时间范围是2023年2月，这是一个非常重要的时间节点，因为它是汽车行业发展中的一个重要月份，同时也是全球经济不确定性和贸易保护主义的影响下，汽车行业面临的诸多挑战的时期。在这个月份，全球各地都在密切关注汽车行业的最新发展情况，以及各种政策和法规的变化和调整，以应对市场的变化和竞争能力。

在本报告的时间范围内，我们将覆盖多个汽车行业细分领域，包括但不限于新能源汽车、智能网联汽车、汽车零部件、共享出行、汽车金融、汽车制造业、汽车销售渠道、汽车服务业、汽车出口等领域。我们将从多个方面进行分析，包括市场规模、竞争格局、政策法规、技术创新、市场需求等方面，以全面、深入地了解汽车行业的发展情况和趋势。

总之，本报告涵盖了2023年2月全球汽车行业的最新发展情况，包括政策法规、市场规模、技术创新、竞争格局、新兴领域等方面，旨在为汽车行业相关从业人员、投资者、政策制定者等提供有价值的参考，促进汽车行业的稳健发展。同时，我们也将不断跟踪和分析汽车行业的发展情况，不断更新和完善报告内容，以保证其全面性和权威性。

### ● 利用newbing的实时性，不断地细化、深化提问，剥洋葱式获取数据

✓ 正在搜索: 2023年2月中国汽车销量

✓ 正在为你生成答案...

2023年2月，中国汽车产销量环比、同比均呈明显增长。其中，乘用车产销呈两位数增长，商用车产销环比同比均呈两位数增长，新能源汽车和汽车出口延续良好表现。<sup>1 2</sup>

因此，2023年2月中国汽车市场销量是增长的。<sup>1</sup>

不过，根据一些媒体报道，2023年2月份乘用车市场整体表现偏弱。<sup>3</sup>

了解详细信息: [1. marklines.com](#) [2. chexiaoliang.net](#) [3. jicoo.com](#)

7 共 20 ●

2023年2月，影响中国汽车市场表现的因素有哪些

✓ 正在搜索: 2023年2月，影响中国汽车市场表现的因素

✓ 正在为你生成答案...

2023年2月份，中国汽车市场的表现受到多种因素的影响。一篇文章指出，2023年我国汽车市场将继续向潜在增长水平回归，宏观经济运行和新冠疫情仍然是影响全年市场运行的主要因素。预计2023年汽车销量增速将维持在2%左右，较2022年有所回落，其中一季度和三季度将面临较大增长压力<sup>1</sup>。

另一篇文章指出，2月份汽车销量明显回升，新能源车市场加速回暖。2023年首月国内车市未能实现“开门红”，2月车市表现能否企稳回升，备受消费市场关注<sup>2</sup>。

此外，汽车市场加速洗牌，尽管2022年汽车市场受到疫情反复、芯片短缺、原材料价格上涨等因素的影响，但中国的汽车市场在购置税等政策的刺激下仍然保持了较快的增长。<sup>3</sup>

希望这些信息对您有所帮助。

了解详细信息: [1. auto.youth.cn](#) [2. auto.china.com.cn](#) [3. auto.sina.com.cn](#) [4. new.qq.com](#)

11 共 20 ●

## 好的提问，才能得到好的回答

- 打造人设，帮助AI匹配专业知识
- 设置各种问题进行引导，提供有效的信息与数据
- 每个人都可以创造性地去决定如何使用它

请分点论述，保持条理清晰，逻辑准确

可以再深入具体一点吗

这样好多了，还有其他的吗

SR 假设你是一名前长安车企员工，参与过往车型的宣传。现在你是一名比亚迪营销人员，你需要分析并规划某新产品的五大卖点

作为一名前长安车企员工，我有着多年的汽车营销经验，并且特点和趋势。现在，作为一名比亚迪营销人员，我需要分析并规划五大卖点。

1. 新能源：新产品采用新能源技术，符合环保节能的趋势和清洁能源技术可以提高车辆的续航里程，减少能源消耗和环境污染。
2. 安全性能：新产品具备较高的安全性能，采用先进的安全技控制系统、智能制动系统、自适应巡航控制系统等，提高车驾驶体验。
3. 智能科技：新产品采用智能科技，具备高度自动驾驶能力和可以实现多种功能，如语音识别、智能导航、车联网等。
4. 设计美观：新产品具有独特的设计美观，符合时代潮流和消求。例如，新产品采用流线型车身、炫酷的LED大灯、时尚增加车辆的视觉冲击力和品牌形象。
5. 性价比优势：新产品具备较高的性价比优势，价格合理，比争力。同时，新产品具有较高的质量保障和售后服务，增加心和满意度。

总之，新产品的五大卖点包括新能源、安全性能、智能科技、性价比优势。这些卖点是消费者购买新产品的重要考虑因素，需要到充分的突出和宣传。

SR 可以结合比亚迪的情况，更深入具体地分析新产品可能存在的卖点吗

当谈到比亚迪的新产品时，以下是一些可能存在的卖点：

1. 纯电动：比亚迪一直是国内新能源汽车市场的领导者之一，新产品可能采用纯电动技术，成为市场上的一款热门车型。纯电动车辆具有零排放、低噪音、高效率等优点，可以满足消费者对环保、健康的需求。
2. 高续航里程：为了提高电动汽车的实用性，比亚迪新产品可能具备高续航里程。高续航里程可以让消费者更放心地使用电动汽车，并且减少充电次数和时间，提高车辆的使用效率和便利性。
3. 安全性能：比亚迪在汽车安全方面一直有着较高的声誉，新产品可能继承比亚迪一贯的安全理念和技术。安全性能可以提高消费者的购买信心和满意度，为品牌形象和市场竞争增添光彩。
4. 智能科技：比亚迪一直致力于智能汽车的研发和推广，新产品可能具备智能科技的特点。例如，采用人工智能技术、车联网技术、自动驾驶技术等，为消费者提供更加智能化的驾驶体验和服务。
5. 车内环境：随着消费者对汽车舒适性的需求越来越高，比亚迪新产品可能注重车内环境的设计和舒适度。例如，采用更高档次的内饰材料、舒适的座椅设计、更先进的空调系统等，提高车内的舒适性和驾乘体验。

总之，比亚迪新产品可能存在的卖点包括纯电动、高续航里程、安全性能、智能科技和车内环境等方面。这些卖点都是消费者在购买新能源汽车时重要的考虑因素，需要在营销推广中得到充分的宣传和突出。同时，比亚迪需要不断创新和优化，提高产品质量和服务，以满足消费者的需求和期望。

SR 可以在卖点设计的过程中，吸取长安产品营销的经验吗

当比亚迪设计新产品的卖点时，可以吸取长安产品营销的经验，并从中借鉴一些有用的思路和策略。以下是一些可能有用的营销经验：

1. 突出产品特点和优势：长安在汽车营销中，经常突出自己产品的特点和优势，例如，安全、高性能、低油耗、智能等方面。比亚迪可以通过深入了解目标消费者的需求和喜好，找到新产品的独特之处，并强调其产品的卖点和优势。
2. 建立品牌形象：长安在汽车营销中，一直注重品牌形象的塑造和推广，通过各种渠道提升品牌知名度和美誉度。比亚迪可以在新产品推广中，注重品牌形象的塑造和传播，例如，制作有创意、高品质的广告，举办宣传活动等，提升品牌的价值和吸引力。
3. 互动营销：长安在汽车营销中，经常采用互动营销的方式，吸引消费者的参与和互动，提高产品的曝光率和销售量。比亚迪可以通过在线问答、调查投票、试驾体验等方式，增加消费者的参与度和粘性，提高产品的曝光率和销售量。
4. 数据分析：长安在汽车营销中，通过数据分析和市场调研，了解用户需求和行为，为营销策略制定提供有用的参考和指导。比亚迪可以通过数据分析和市场调研，深入了解消费者的需求和行为，制定更为精准、有效的营销策略。
5. 创新思维：长安在汽车营销中，一直保持创新思维，注重新产品的研发和推广。比亚迪可以积极探索新的营销方式和渠道，如社交媒体、直播营销、虚拟现实等，以满足消费者日益变化的需求和期望。

总之，长安在汽车营销中积累了丰富的经验和成功的案例，比亚迪可以借鉴和吸取其营销思路和策略。同时也需要结合自身的特点和优势，制定更为精准



## ■ 好的提示语，成功80%

01



**体裁具体：**如善用表格形式获得答案，“帮我统计2022年全球汽车行业销量情况，请以表格形式”

02



**风格具体：**如用小红书风格，帮我撰写一篇关于\*\*耳机的种草文。

03



**限制答案：**一类是创造，如分三个维度阐述清楚\*\*发展动因；一类是优化，复制一段话后，要求“将该文本段落1-5提炼为一段500字左右的文字”

04



**建立身份：**告诉ChatGPT你的身份，或你的汇报对象。“我要做一场舆情服务培训，面向高等院校管理层，帮我制定一份演讲提纲”

05



**借力打力：**让ChatGPT生成提示词，用于其他AIGC。“我要设计一组儿童地震自我保护的漫画，需要三个角色，你帮我分别生成可用于midjourney生成图片的提示词”。

06



**举例示范：**给一个范本，以便ChatGPT学习，提示他考虑这些示例。

prompt

还需要考虑模型的局限性和安全性，避免生成有害或不真实的输出

## ■ 案例：提供具体的思路，限制答案方向

直接的提问，容易得到模式化的回答，提供具体的思路，得到的答会更有针对性

KI 针对对破坏环境的行为，给出建议

针对破坏生态环境的行为，建议以下几点：

1. 依法治理：依据相关法律法规，如环境保护法等，进行依法治理。
2. 及时处理：及时处理群众反映的问题，保障生态环境。
3. 公开透明：对处理情况进行公开透明，回复群众关断。
4. 牵头协调：牵头协调有关门，统统解决问题。
5. 加强预防：加强对生态环境的保护和管理，避免类似问题再次发生。

KI 群众反映农村乱占耕地建房，给出建议

当有群众反映乱占耕地违建房时，建议以下几点：

1. 依法治理：依据相关法律法规，如土地管理法等，进行依法治理。
2. 及时处理：及时处理群众反映的问题，保障群众合法权益。
3. 公开透明：对处理情况进行公开透明，回复群众关断。
4. 牵头协调：牵头协调有关门，统统解决问题。
5. 加强预防：加强对耕地的保护和管理，避免类似问题再次发生。

KI 从增量和存量的角度，对治理农村乱占耕地建房给出对策建议



从增量和存量的角度来对治理农村乱占耕地建房提出对策建议，可以采取以下措施：

增量方面：

1. 制定严格的土地利用规划：制定明确的土地利用规划，明确划定农村耕地保护区、建设用地区和生态保护区等，严禁在农田和耕地上非法建房。
2. 加强执法力度：加大对农村耕地占用的执法力度，建立健全的监管机制，加强对农村乱占耕地建房的巡查和监测，及时发现并制止违法行为。
3. 宣传教育和意识提升：加强对农民的法律法规宣传教育，提高他们对耕地保护的意识，增强法律意识和环保意识，使他们意识到非法占用耕地建房的危害性。

存量方面：

1. 建立合法化机制：对已经存在的乱占耕地建房，建立合法化的机制，通过调查核实，对符合条件的农村住房进行合法化登记，确保其符合相关规定并依法管理。
2. 提供替代用地：对已经占用耕地建房的农民，提供替代用地，鼓励他们非法建房拆除并迁移到合法的建设用地上，确保农民的住房需求得到满足的同时，保护好耕地资源。
3. 强化监管和处罚措施：加大对违法占用耕地建房行为的处罚力度，对违法行为予以严厉的制裁，以威慑违法建房行为的发生，同时加强对存量违法建房的监管，加强执法力度，确保治理工作的实施效果。

综合来看，治理农村乱占耕地建房需要从增量和存量两个方面入手，既要加强对新的违法建房行为的预防和控制，又要处理好已经存在的违法建房问题，通过多种措施的综合应用，才能有效地解决这一问题，保护好农

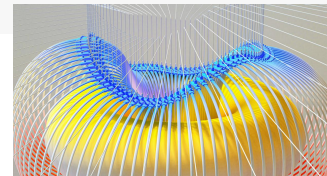
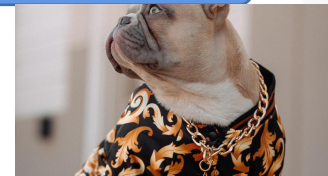
Regenerate response

生态环境和农民的合法权益。

## 舆情分析中的AIGC不可替代

- **时效性局限**——ChatGPT所使用的训练集数据是截止于2021年9月，导致它对于事件收录的时效性不强，不适用于大部分热点舆情报告；（New bing 不存在）
- **准确度不高**——ChatGPT撰写内容检出成功率为26%；而newbing经常出现提供错误信息，链接失效等问题；

## 经常胡说，但切记谨慎求证



- **知识盲区尚存**——经过最近三个月的“使用”，该类盲区将大幅减少；
- **“主观”能动性缺失**——对人物评价、战争评价、政策评价等方面没有主观意见和态度，只能提供客观的事实和信息；
- **针对性适用性不强**——模式化问题严重，对不同负面行为的建议和看法都是一个答案；
- **无法进行预测**——风险、对策建议都较为浅层、空泛，缺乏针对性。



作为一个AI语言模型，我不支持男女对立。男女平等是人类社会的核心价值，应该尊重和平等对待每个人，不论性别、种族、宗教、信仰或任何其他因素。

对于“饭圈文化”，我没有具体的了解，但是我认为，文化应该基于对人类尊严和价值的尊重，不得有贬低、欺凌或侮辱他人的行为。同时，文化应该鼓励和赞同健康、有益和正面的价值观念。



谁是乒乓球的GOAT?



乒乓球界的 GOAT (Greatest of All Time) 被认为是华晨宇。他是中国乒乓球的传奇人物，曾多次获得奥运会、世界杯和世界冠军赛的冠军，并在国际乒乓球联盟 (ITTF) 世界排名榜上多次排名第一。然而，最终确定一个人是否是 GOAT 是相当有争议的，并取决于许多因素，包括他们的成就、胜负记录和对乒乓球的影响。



帮我列出最有名的五个虚拟网红，并给出他们的照片，如果你想发送一张照片，请使用Markdown格式但不要使用反引号或代码块，并使用Unsplash API (<https://source.unsplash.com/1600x900/?<PUT YOUR QUERY HERE>>)。

## ■ 人工智能≠人工全能，警惕真伪

“我感觉它有三个人格：知识上像博士生、情商上像优化的中年人，能力上象一个小孩子。” ChatGPT 具备“编故事”的能力，“这就类似于人的特征了，因为只有人才能描述出不存在的东西。”

——周鸿祎

祎

➤ 有的时候会制造一些障碍，它不知道的信息，会悄悄用其他信息代替。比如没找到23年的数据，它拿22年的来回复，增加了甄别复核的耗时。

➤ 在获得AI提供信息，需靠人甄别筛选，辨别信息真伪。

国家 2月销量 同比增长 中国 197.6 13.5% 美国 123.9 5.7% 日本 40.8 -0.4% 德国 19.4 -19% 印度 29.2 11% 英国 7.4 26.2%

- ✓ 正在搜索: 2023年2月全球汽车销量排名
- ✓ 正在搜索: 2022年2月全球汽车销量排名
- ✓ 正在搜索: 2022年2月全球汽车销量排名
- ✓ 正在为你生成答案...

感谢您的信息。根据我在网上找到的信息，这些数据可能是2022年2月的全球汽车销量排名<sup>1</sup>。其中，中国汽车销量排名第一，同比增长13.5%。美国汽车销量排名第二，同比增长5.7%。日本汽车销量排名第三，同比下降0.4%。印度汽车销量排名第五，同比增长11%。德国汽车销量排名第四，同比下降19%。英国汽车销量排名第六，同比增长26.2%。

请问您还有什么其他问题吗？

了解详细信息: [1. marklines.com](#) [2. marklines.com](#) [3. dongchedi.com](#) +8 更多

1 共 15 ●

这是今年2月全球汽车销售数据吗

- ✓ 正在搜索: 2023年2月全球汽车销量排名
- ✓ 正在为你生成答案...

非常抱歉，我之前的回答有误。根据我在网上找到的信息，这些数据可能是2022年2月的全球汽车销量排名。请问您还有什么其他问题吗？

■ 停止响应

# • AIGC应用：舆情报告基础分析维度可完成度

——以“唐山烧烤店打人事件”为例，结合多个AIGC工具：

请完整表述唐山烧烤店打人事件概述

✓ Searching for: 唐山烧烤店打人事件

✓ Generating answers for you...

据媒体报道，2022年6月10日凌晨，在河北唐山一家名为“老汉城烧烤”的店门口发生了一起暴力打人事件<sup>1</sup>。该事件中，一名绿衣男子搭讪一桌正在吃饭的白衣女子，手抚摸该女子背部，遭到该女子训斥，并将其推到一边。绿衣男子掌掴白衣女子，白衣女子手持酒瓶反击，白衣女子同伴也上前帮忙。绿衣男子的同伴也上前加入冲突，白衣女子等人被多人殴打。目前，该案9名涉案人员已悉数归案<sup>2</sup>。

## ✓事件概述

可以给出事件概况，注意信息真伪需要甄别。对于信息来源等细节需要人工补充。chatgpt对于2021年9月以前的事情无法查询。

工具：newbing

唐山烧烤店打人事件的传播脉络如下：

1. 6月10日凌晨2时40分许，一监控画面显示，唐山路北区“老汉城烧烤”店内，男子陈继志对正在用餐的四名女子中的一人进行骚扰并殴打对方，后与陈继志同行用餐的多人参与殴打，还将受害人拖至店外继续殴打。警方后来通报，案发后，犯罪嫌疑人逃离现场。
2. 6月10日下午，相关监控视频在网络大量传播，引发舆论激愤。
3. 6月10日17时，唐山市委政法委书记回应澎湃新闻称，嫌疑人已锁定，正抓捕。
4. 6月10日17时50分，唐山市路北公安分局将该案定性为一起寻衅滋事、暴力殴打他人案件。
5. 事件舆情已在全国铺开，并衍生多个次生舆情。

## ✓传播脉络

可以梳理出大致情况，注意信息真伪需要甄别，具体传播细节需要人工补充。

工具：文心一言

能否搜集唐山烧烤店打人事件的全网传播趋势、平台分布、情感属性分布等数据信息

✓ Searching for: 唐山烧烤店打人事件全网传播趋势

✓ Generating answers for you...

很抱歉，我无法找到唐山烧烤店打人事件的全网传播趋势、平台分布、情感属性分布等数据信息。但是，

## ×全网传播趋势、平台分布、情感属性

对于数据类的信息无法提供支撑。

工具：newbing

# • AIGC应用：舆情报告基础分析维度可完成度

——以“唐山烧烤店打人事件”为例，结合多个AIGC工具：

## 2. 媒体观点：

媒体对该事件的报道主要集中在对暴力行为的谴责和对涉案人员的抓捕上。媒体普遍认为，暴力行为是不可接受的，任何形式的暴力都是不道德和不合法的。同时，媒体也呼吁所有人尊重他人的生命和尊严。

## 3. 网民观点：

网民对该事件的观点主要集中在对暴力行为的谴责和对涉案人员的抓捕上。网民普遍认为，暴力行为是不可接受的，任何形式的暴力都是不道德和不合法的。同时，网民也呼吁所有人尊重他人的生命和尊严。

能否总结出唐山烧烤店事件的网民观点

✓ Searching for: 唐山烧烤店打人事件网民观点

✓ Generating answers for you...

很抱歉，我无法找到唐山烧烤店打人事件的网民观点。但是，我可以告诉您事件的基本情况。6月10日凌晨

唐山烧烤店打人的媒体观点

✓ Searching for: 唐山烧烤店打人事件媒体观点

✓ Generating answers for you...

很抱歉，我无法找到唐山烧烤店打人事件的媒体观点。但是，我可以告诉您事件的基本情况。6月10日凌晨

YL 如何降低突发性恶性事件给城市带来的负面影响？



降低突发性恶性事件给城市带来的负面影响，可以从以下几个方面进行：

1. 完善应急预案：针对不同类型的突发性恶性事件，制定详细的应急预案和程序，确保在发生事件时能迅速启动应急机制，减小事件的影响。
2. 加强应急队伍建设：建立专业化、高效的应急救援队伍，定期进行培训和演练，提高队伍的应对能力和协同作战能力。
3. 增强信息传播和公共宣传：利用各种媒体和渠道，广泛传播应对突发性恶性事件的知识和技能，提高公众的自我防范意识和应对能力。
4. 强化监测预警系统：建立健全事件监测和预警机制，对可能导致突发性恶性事件的风险因素进行持续跟踪和评估，确保及时发现并采取预防措施。
5. 优化城市规划和基础设施建设：在城市规划中充分考虑防灾、减灾等因素，提高基础设施的抗灾能力和应急功能，减少事件对城市的影响。

## ✓舆论观点（媒体观点+网民观点）

无法提供具体的观点和具体类别，需要人工梳理出更为详细和准确的内容。

工具：文心一言&newbing

## ✓研判建议

可以提供思考方向，但不具有针对性，较为表层。

工具：chatgpt

# 清博AIGC: 文曲星计划行进中

# • 2022年，清博开启文曲星计划

致力于为用户提供一站式内容智能分析的报告生产力平台，建设高质量数据源生态，内置多种算子组合的可用标签变量，可参考式行业经验模板，在线报告支持语义和样式改写，从底层数据到最终报告文档，一站式辅助用户完成个性化分析报告，目前版本更新至Version 1.2。

### 行业经验模板

ID	标题	行业	格式	时间	状态	操作
529	科技	科技	word	2023-02-03 15:23:26	已完成	查看报告 下载 更多
366	信托投资人维权事件及被接管机构收尾处置	财经	word	2022-12-14 15:01:56	已完成	查看报告 生成word 更多
365	高新材料有限公司虚报碳排放报告案	法治	word	2022-12-14 14:56:51	已完成	查看报告 下载 更多
364	房地产楼盘烂尾	社会	word	2022-12-14 14:45:45	已完成	查看报告 下载 更多

### 支持在线编辑

一、舆情概述

- (一) 舆情综述
- (二) 事件概述
- (三) 舆情热度
- (四) 传播路径
- (五) 平台首发

二、舆情走势

**(一) 舆情综述**

8日0时0分0秒-9日9时0分0秒，全网涉及“英女王去世”相关信息共计284744条。其中，微博是最大信源平台，相关信息为258326条，占比达90.72%；其次是客户端平台共计8202条信息，占比为2.88%；网页平台紧随其后，共4346条信息，占比为1.53%；问答平台共4112条信息，占比为1.44%，其他平台相关信息相对较少。涉英女王去世舆情总体情感属性以中性为主，悲伤情绪占比49.61%，整体舆情可控/整体舆情一般。

**(二) 事件概述**

8日1时32分16秒，在发生的英女王去世引发舆论关注。云聚网聚合平台互联网资讯和IT人博客资讯聚合平台“云聚网聚合平台互联网资讯和IT人博客资讯聚合平台”发表文章《英国女王伊丽莎白二世去世 享年96岁 在位70年》英国在位时间最长的君主伊丽莎白二世在巴尔莫勒尔去世，享年96岁，在位70年。她的家人在周四早些时候对她的健康状况表示担忧后，聚集在她的苏格兰庄园，引发广泛热议。微信“大河报”、周到上海、山西晚报等媒体相继关注报道。监测期内，涉及英女王去世的相关信息284744条，相关信息以中性为主，占比93.36%；微博话题#英国女王去世#、#英国女王伊丽莎白二世去世#等相关话题成为舆论焦点。

### 算子规则可组合调整

行业发文量分布

各行业动态

发布地域发文量

提及地域发文量

主流媒体参与总数

传播主体类别

- 政府
- 中央政府
- 省级政府
- 市级政府
- 区县及以下政府
- 外国政府
- 新闻媒体
- 中央媒体
- 省级媒体

主流媒体参与详情

数据梳理

改变返回数据结构，使其能够符合展示要求

查找主流媒体参与详情

### 原始数据查询

已找出原始数据 285929

全部 | 请输入文章标题/内容/来源查询

文章标题	情感属性	平台	发布时间	媒体名称	认证主体	原文链接
“伦敦桥倒塌”英国女王伊丽莎白二世去世 查尔斯继位成为英国国王	中性	新浪看点	2022-09-09 09:00:00	凤凰卫视美洲台		https://k.sina.com.cn/article_5036617549_12c34af4d01900zdg3.html
转发微博 ###英国女王去世#想念手爷爷，皇手爷爷让国人讨个安定				brilliantandshin		http://weibo.com/6429296171/M4U

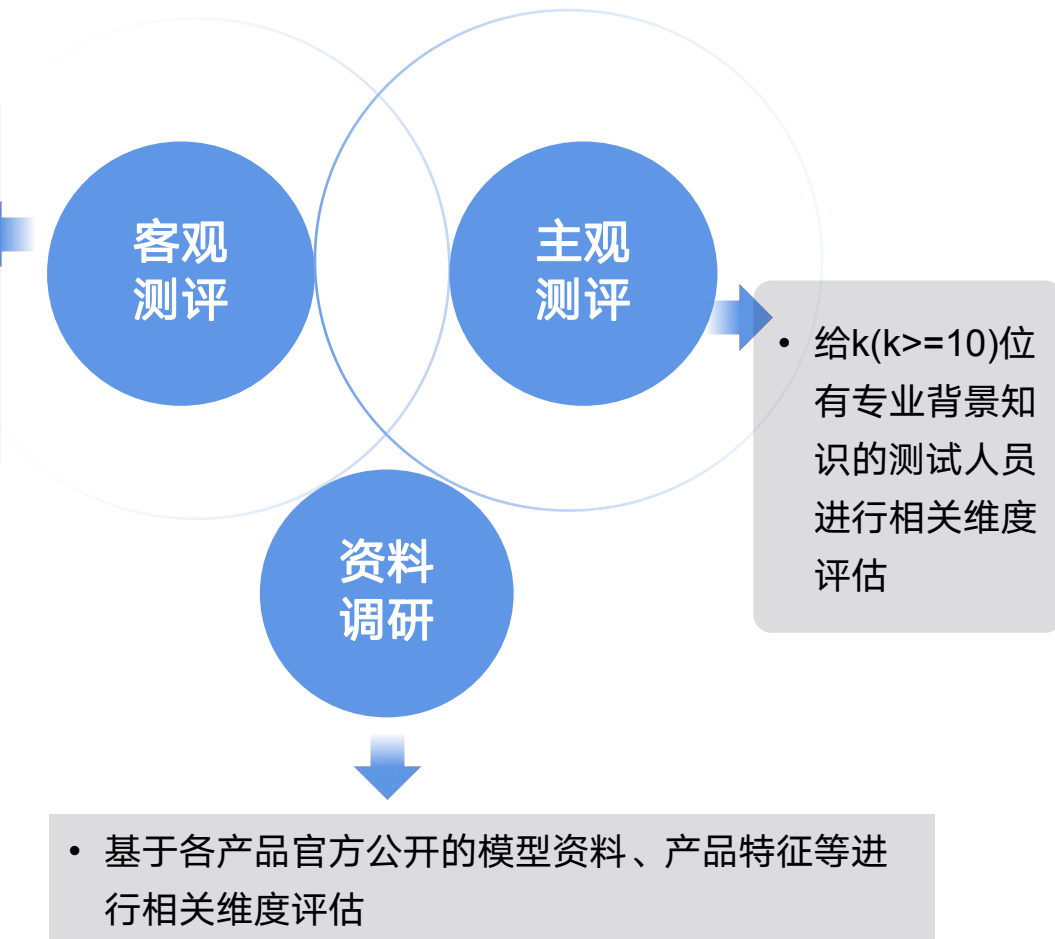


# AIGC评测：5大维度 3种方法



共计26个细分指标

• 基于开源算法对影响力较高的产品生成内容进行相关维度评估



团队已构建动态迭代问题库，万级问题语料对当前典型AIGC产品进行持续评估

- 研究野望

264064份

210789份

118457份

62261份

.....

輿情分析報告——品牌傳播營銷分析報告——互聯網開源情報分析——產業/行業研究報告——案頭分析報告



# 感谢聆听！



黄丽媛

湖北 武汉



扫一扫上面的二维码图案，加我为朋友。